

AUTO & Wirtschaft.

Das Fachmagazin für die österreichische Automobilbranche

www.atp.at



... die anderen echt ausgebremst



mit Bremsenteilen von

Bendix® JURID®

by Honeywell

by Honeywell

Ökoprämie: **KEIN PLAN B DER POLITIK**

• **Zweiradmarkt**

Umsatz rückläufig,
Absatz stabil

• **Markenclubs**

Mächtig oder nur
ein Feigenblatt?

• **Diagnose**

Innovationen als
Wettbewerbsplus

• **AutoZum**

Messrundgang
auf 22 Seiten



**Erfolgreich durch die
Krise: Mit starken
Partnern leisten wir
ab sofort erste Hilfe!**

ATP bewegt Menschen! Auto Teile Partner schafft
mehr Mobilität durch die Kraft der Gemeinsamkeit.

2/2009, 22. Jahrgang
 Cover-Werbung: ATP/Honeywell
 MEDIENINHABER, VERLEGER
 UND ANZEIGENVERWALTUNG
A&W Verlag GmbH (FN 238011 t)
 3403 Klosterneuburg,
 Inkustraße 16
 Telefon: +43 2243 36840-0
 Telefax: +43 2243 36840-593
 ISDN: +43 2243 36840-599
 E-Mail:

redaktion@autoundwirtschaft.at
 Internet: www.autoundwirtschaft.at

Herausgeber:

Helmuth H. Lederer
 hhl@autoundwirtschaft.at

Geschäftsführer und Chefredakteur:

Gerhard Lustig
 Tel.: +43 2243 36840-527
 Handy: +43 664 8229485
 lustig.gerhard@autoundwirtschaft.at

Leitender Redakteur:

Dr. Lutz Holzinger
 Tel.: +43 2243 36840-591
 Handy: +43 664 8229484
 holzinger.lutz@autoundwirtschaft.at

Stv. leitender Redakteur:

Philipp Hayder
 Tel.: +43 2243 36840-526
 Handy: +43 664 8223301
 hayder.philipp@autoundwirtschaft.at

Redakteure:

Dr. Klaus Engel
 Tel.: +43 2243 36840-525
 Handy: +43 664 8493231
 engel.nikolaus@autoundwirtschaft.at
 Dr. Kurt Holzbauer
 Tel.: +43 2243 36840-592
 Handy: +43 664 8229422
 holzbauer.kurt@autoundwirtschaft.at

Redaktion:

Peter Homola
 Dr. Friedrich Knöbl
 Dipl.-Ing. Heinz Lukaschek
 Mag. Irina Podshibyakina
 Clemens Staudinger

Anzeigenmarketing:

Stefan Binder (Leitung)
 Tel.: +43 2243 36840-522
 Handy: +43 664 5285661
 binder.stefan@autoundwirtschaft.at

Brigitte Ermszt
 Tel.: +43 2243 36840-521
 Handy: +43 664 8229487
 ermszt.brigitte@autoundwirtschaft.at

Michael Willner
 Tel.: +43 2243 36840-520
 Handy: +43 664 8229494
 willner.michael@autoundwirtschaft.at

Leitung Administration:

Annemarie Lust
 Tel.: +43 2243 36840-597
 Handy: +43 664 8229479
 lust.annemarie@autoundwirtschaft.at

Schwesterpublikationen:

AUTO&Wirtschaft Schweiz
 Auto Bild Österreich
 car4you PRINT A + CH
 www.info4you.co.at

Grafik: graphics – A. Jonas KG
 3403 Klosterneuburg,
 Inkustraße 16
 Tel.: +43 2243 36840-594
 Fax: +43 2243 36840-593
 jonas.alexander@autoundwirtschaft.at

Druck:
 Ferdinand Berger & Söhne GmbH
 3580 Horn, Wiener Straße 80

Bezugspreis:

Jahresabonnement (11 Ausgaben) In-
 land: € 68,- exkl. 10 % MwSt.
 (Einzelpreis Inland: € 8,- inkl. 10 %
 MwSt.); Ausland: € 85,-

Bankverbindung: Bank Austria
 UniCredit Group, BLZ 12000,
 Konto-Nr. 51844 097 901
 IBAN = AT63 1200 0518 4409 7901
 BIC = BKAUATWW
 UID = ATU57361312

Gerichtsstand: LG Korneuburg

Verbreitete Auflage: 12.500 Stück

Erscheinungsweise: monatlich
 (Juli/August Doppelnummer) mit
 Supplements laut Mediadaten 2009

Grundlegende Richtung:
 Unabhängige Fachzeitschrift für alle,
 die vom Auto leben.

Manuskripte: Für unverlangt einge-
 sandte Manuskripte und Fotos wird
 keine Haftung übernommen.
 Sie werden nur retourniert, wenn
 Rückporto beiliegt.



Freisprechanlagen Seite 51

Seecode kooperiert mit Fosab



Neujahrsempfang Seite 14

Viele suchten Orientierung für die Zukunft

Thema

Ökoprämie 10
 Es gibt keinen Plan B danach

Aspekte

Gegen den Crash 6
Rollt Pleitewelle? 8

Menschen

Neuer Geschäftsführer 84
Verlässt Denzel 85
Leserbriefe 86

Ansichten

Lederer & Lustig 3
 Editorials

Friedrich Knöbl 31
 Gefangen im Netz

Heinz Lukaschek 52
 Mit Mängeln behaftet



Ökoprämie Seite 10

Ohne das Auto begleitende Kostensenkungs-
 maßnahmen wird es allerdings schwer

Handel

Knochenarbeit statt Fassade 13
Eurotax-Neujahrsempfang 14
NADA-Kongress 16
Kleine Autos gegen die Krise 18
Willkommen im Club 19
Zuversicht statt Panik 20
Bilanz vor der Saison 22
AutoZum: Der Reifen rollt wieder 24

Management

GW: Leichte Erholung 32
NW: Vorherrschendes Minus 34
Downsizing als Absatzhilfe? 36
Volumenprodukte und Technologie 38
Medizinbuch für den Kfz-Betrieb 39
Qualitätsmanagement 40
Schattenherrscher oder Feigenblatt? 42
Visiopraktiker 43
AutoZum: Mit Hightech und Service 44



22 Seiten Messerundgang

Trotz Wirtschaftskrise präsentierten die Aussteller ihre Produkte. Events und Empfänge fanden nach alter Tradition ebenso statt. Auffallend war der versprühte Optimismus.

Wirtschaft

Feiern in Zeiten der Krise	47
Kleine helfen wieder den Großen	48
Vorzeigeprojekt in Budapest	50
Sichere Spiegel-Gespräche	51
Werkstatt & Service	53
Kein Recht ohne Unrecht	54
AutoZum: Partner in bewegter Zeit	55
Finanzierung	
GW-Nachfrage für Leasing vital	58
Grüner Rückenwind	60
Stabil auf Kurs	60
Mit Handschlagqualität	62
Stabilität bringt Geschäft	63
Vertiefte Kooperation	64
One Stop Shop	65

Gewerbe

Umsatzbringer	67
Teures Geld	68
Offensive gegen die Krise	69
Wissen ist Macht	70
AutoZum: Heimspiel in Salzburg	72
Neue Produkte	82



Energiegeladen ...

... und enorm langlebig.

- **Sicheres Starten.**
- **Größere Energiereserve.**
- **Schnellste Regeneration.**
- **Ladezustand auf einem Blick.**



FIAMM TITANIUM PLUS

WÜRTH Handelsges.m.b.H.
3071 Böheimkirchen
Würth Straße 1
Tel.: +43 5 08242 0
Fax: +43 5 08242 53333
info@wuerth.at



Ladegutsicherung im Fokus

Gemeinsam mit Berner hat **Sortimo** als Spezialist für Fahrzeugeinrichtungen ein Projekt zur Ladegutsicherung gestartet. Übrigens ist in Salzburg aufgefallen, dass dieses Problem von mehreren Anbietern aufgetischt wurde. Fokussiert auf Leicht-Lkws wird laut Österreich-Vertriebsleiter Helmuth Schleinzer in einer Serie von Kurzfilmen dargestellt, wie man Ladungen richtig sichert. Dieses Anschauungsmaterial kann künftig online (www.sicher-transportieren.at) genutzt werden.

Unter neuem Holdingdach

Taubenreuther-Geschäftsführer Wolfgang Mayer zeigte das traditionelle Sortiment des Ausrüsters von Pickups und Geländewagen sowohl mit Arbeitsgeräten (Winden, Schneepflüge usw.) und Schutzeinrichtungen (Hardtops, Plastikwannen usw.). Neu ist der Vertrieb der Geländewagen-range von Koni-Stoßdämpfern. Sämtliche in Europa unter Taubenreuther firmierenden Unternehmen sind vor Kurzem unter ein einheitliches Holdingdach gekommen. Mayer hadert zum Teil mit der Qualität seiner Produkte: Neulich stellte er fest, dass ein im Jahr 1987 verkaufter Snow-Way-Pflug noch immer in Betrieb ist.

Partner für Importeure und Autohäuser

Die Zusammenarbeit mit der Autobranche forciert Elektronik-Großhändler **TFK**. Geschäftsführer Franz Reitler registrierte ein reges Interesse an Lösungen für Kommunikation und Navigation, die im Markendesign gestaltet werden können und den Autohäusern hohe Margen bieten.

Speziell für Elektroräder

Thule zeigte als Spezialist für Transporthilfen einen ausgetüftelten Heckträger, der für Elektrofahrzeuge, die schwerer als gewöhnliche Zweiräder sind, besonders gut geeignet ist. Der Dachträger mit der Modellbezeichnung Excellenz präsentiert dank seiner technischen ausgereiften Konstruktion und Ausstattung den aktuell höchsten Standard auf diesem Sektor.

Walser: Für Junge und Jüngste

Für kleine Autoinsassen bringt **Walser** mit den abziehbaren Kindersitzen Farbe ins Auto, mit der Tuninglinie No Limit ein breites Sortiment von Matten und Sitzüberzügen für junge Autofahrer. Unter Car Comfort firmiert die Aktionslinie, darüber hinaus gibt es das breite Walser-Sitzüberzugs- und Mattensortiment. Auch wer klebbare Endlos-Chromstreifen-Zierleisten sucht, wird fündig.

Qualität und Service

„Sehr zuversichtlich“ geht **Webasto**-Chef Dieter



Für die Multimedialösungen von ACR sieht Peter Geisel großes Potenzial am österreichischen Aftermarket



Freisprechen und Tuning forcierten Andreas-Markus Gersten, Anna Bach und Rudolf Florian (FOSAB)



Neue Kindersitze mit Comic-Motiven hat Walser ebenso im Programm wie „Tuning“ für Fahrzeuginnenräume

Hahn in das neue Jahr: Selbst wenn das für rund 40 Prozent des Gesamtgeschäfts verantwortliche Pkw-Segment nicht wachsen sollte, sei in anderen Bereichen mit einem Plus-Wachstum zu rechnen. „Fest steht, dass nicht der Preis, sondern Qualität und Service das Rennen machen“, betont Hahn. Bei der AutoZum forcierte er das um Kühlboxen von Engel, META-Sicherheitssysteme und Kipp-Cargolösungen erweiterte Sortiment.

Expansion im Visier

Nachdem vor rund einem halben Jahr ein Standort in Leobersdorf eröffnet wurde, fährt der Leobener Fahrzeugeinrichter **Weissensteiner** weiter auf Expansionskurs: Geplant ist ein Standort in Westösterreich, darüber hinaus ist man ab sofort auch in Bayern sowie – mit einem regionalen Partner – in Kroatien und Serbien aktiv. Mit „Fixxmi“ präsentierte Geschäftsführer Mario Weissensteiner bei der AutoZum eine neue Eigenmarke. Unter dieser werden künftig nicht nur Einrichtungen der italienischen Marke Syncro-System, sondern auch Dachträger, Innenraumauskleidungen und Ähnliches vermarktet. „Wir sind sowohl für Händler als auch für Fahrzeugbetreiber der Ansprechpartner für alle Transportaufgaben“, betont Weissensteiner, der auf ein engagiertes Team von zwölf Mitarbeitern bauen kann. Um noch mehr Kunden zu erreichen, sollen pro Bundesland drei bis vier Karosseriebetriebe als Einbaupartner gewonnen werden.

Zubehörwelt rund um Portilo

Westfalia-Automotive präsentierte das Konzept des neuen Fahrradheckträgers Portilo, der nun zum Ladesystem ausgebaut wird: mit einem Träger für ein drittes Rad, ein Gitter zur Aufnahme von Ladung und die rollbare Gepäckbox, die im Sommer auf den Markt kommt. Gebietsverkaufsleiter Hans Wulf spricht für künftige Messen vom gemeinsamen Auftritt mit den Partnern ATZ und Auto-Z. ● (ENG/HAY/LHO/LUS)

Sichere Spiegel-Gespräche



Seecode ist als renommierter Produzent von ebenso originellen wie sicheren Freisprecheinrichtungen eine Kooperation mit dem Marktrenker Zubehörspezialisten FOSAB eingegangen. Geboten wird das volle Sortiment des von Köln aus agierenden Technologieherstellers.

Auf den ersten Blick bestechend sind zwei von Seecode entwickelte Lösungen, die nun in Österreich über FOSAB zu haben sind: erstens Seecode Wheel und zweitens Vossor Phone Book. Die eine Lösung sieht die Montage der per Bluetooth mit dem oder den Mobiltelefon(en) verbundenen Freisprechanlage am Lenkrad vor. Die zweite Version erlaubt eine Kombination des sogenannten Phone Books mit dem Rückblickspegel. In beiden Fällen kommt eine ausgesprochen elegante Lösung zustande, die Experten begeistert und Laien staunen lässt.

Individuelle Lösungen erwünscht

Weitere Versionen von Freisprecheinrichtungen des Kölner Technologiespezialisten sind Seecode „Tube“ für die Montage an der Sonnen-



Seecode Vision bietet insgesamt vier verschiedene Varianten zur individuellen Platzierung an Lüftungsschlitzen, Windschutzscheibe usw.



Freisprechen per Rückspiegel bzw. per Lenkrad. Im Bild links unten ist die Befestigung des Vossor Phone Books am Rückblickspegel zu sehen.

blende und Seecode „Vision“. Dabei handelt es sich um eine absolut individuelle und an den Bedürfnissen des jeweiligen Nutzers orientierte Lösung, die es ermöglicht, das Mobiltelefon in Reichweite des Fahrers je nach dem per „Schwanenhals“ an der Windschutz- oder Seitenscheibe, per One-Click-Befestigung an Lüftungsschlitzen oder mit einer Klebehalterung an jeder erdenklichen Stelle am Armaturenbrett oder an der Mittelkonsole anzubringen.

Sensationelle Resonanz

Die AutoZum in Salzburg diente als Podium für die Präsentation der Seecode Produkte. Die FOSAB von Fritz Floimayr und Geschäftsführer Rudolf Florian wurde dabei von Anna Bach und Andreas-Markus Gersten, Vertrieb und Marketing für Seecode, unterstützt, die über eine langjährige Erfahrung auf dem Gebiet verfügen. Die Resonanz der Messebesucher auf das Angebot und die anschauliche Demonstration der Freisprechlösungen erwies sich als sensationell. A&W wird die Seecode-Systeme in kommenden Ausgaben unter die Lupe nehmen. ● (LHO)